

## PASO 5: ¿CON QUIÉN PUEDO TRABAJAR?

Si bien una sola organización puede llevar a cabo acciones de Advocacy de manera aislada, la mayoría de las experiencias exitosas muestran que el trabajo de Advocacy es mucho más efectivo y sustentable si se lleva a cabo a través de redes.

- ✓ Pensar en qué tipo de apoyo necesitas.
- ✓ Identificar a socios, aliados y posibles oponentes.
- ✓ Entrar en contacto con socios potenciales.
- ✓ No comprometer tus valores centrales.

## PASO 6: ¿QUÉ OBSTÁCULOS PUEDO ENFRENTAR? ¿CÓMO PUEDO SUPERAR LOS OBSTÁCULOS Y RIESGOS?

Nos ayudará a estar preparados/as en caso que algo salga mal o evitar que perdamos el tiempo en algo muy riesgoso.

Acciones:

- ✓ Imaginar que se recorre un trayecto hacia la meta de Advocacy.
- ✓ Identificar los pasos que ya están dando hacia el logro de esta meta.
- ✓ Identificar los obstáculos que podrían bloquear la ruta en tu trayecto hacia tu meta de Advocacy.
- ✓ Identificar como superarás cada uno de estos obstáculos.



## PASO 7: ¿CÓMO PUEDO MONITOREAR Y EVALUAR MI TRABAJO DE ADVOCACY PARA VERIFICAR QUE ESTÉ FUNCIONANDO?

Consideraciones:

- ✓ Necesitamos pensar sobre la forma de monitorear y evaluar nuestro trabajo de Advocacy.
- ✓ No siempre es fácil evaluar la efectividad de una campaña de Advocacy, sin embargo, revisar cada paso del proceso es una forma útil de medir el avance y valorar el impacto gradual.

Acciones:

- ✓ Elaborar un plan de acción.
- ✓ Mantener tus acciones sencillas.
- ✓ Revisar con regularidad cómo están funcionando tu plan de acción.
- ✓ Documentar todo.

**FUENTE:** *¿Deseas cambiar el mundo? He aquí como hacerlo. La gente como promotora del cambio. Federación Internación de Planificación de la Familia IPPF.*

Si quieres más información sobre cómo desarrollar procesos de Advocacy en tu país, contáctanos:



Tegucigalpa, Honduras.  
Tel. (+504) 2235-6501,  
gojoventhonduras@gmail.com  
www.gojovent.org

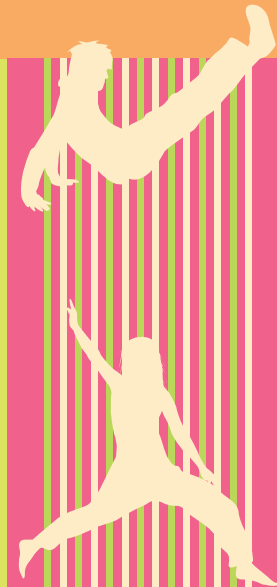
Con el apoyo de:



INTERNATIONAL WOMEN'S  
HEALTH COALITION

INCIDENCIA  
POLÍTICA

NIÑAS Y LOS JÓVENES,  
ACTORES ESTRATÉGICOS  
PARA EL DESARROLLO!



¿SIENTES QUE DESEAS  
PROMOVER EL CAMBIO  
PERO NO SABES POR  
DÓNDE EMPEZAR?



INVOLUCRA A LA  
GENTE JOVEN  
TODO EL PROCESO

## ¿Sabías que?

La Incidencia Política: Se refiere a los esfuerzos de la ciudadanía organizada para influir en la formulación e implementación de las políticas y programas públicos por medio de la persuasión y la presión ante autoridades estatales, y otras instituciones de poder. Usualmente llamamos a este proceso: Advocacy.

Advocacy: Es una serie de acciones políticas, implementadas de acuerdo con un plan estratégico, con la finalidad de enfocar la atención de una comunidad hacia una problemática específica y orientar a las y los tomadores de decisión hacia una solución.

## ¿Por qué se hace incidencia política?

✓ Para resolver problemas específicos a través de cambios concretos en programas y políticas públicas.

✓ Para fortalecer y empoderar a la sociedad civil.

Gojoven Honduras, es una organización que promueve el desarrollo integral para mejorar la calidad de vida de las y los adolescentes en Honduras, por lo que el Advocacy se convierte en una importante herramienta para impulsar políticas públicas que garanticen el acceso de las y los jóvenes a una mejor calidad de vida.

## ¿Cómo realizamos el trabajo de Advocacy?

### Siete pasos claves:

#### PASO 1: ¿QUÉ ES NECESARIO CAMBIAR?

La planificación de cualquier campaña de incidencia debe empezar con la identificación del problema que se busca resolver, basándose en la vida real de las personas más afectadas.

Fases para la priorización del problema:

- ✓ Priorización del problema a resolver.
- ✓ Desglose de causas y consecuencias.
- ✓ Priorización de causas.
- ✓ Análisis detallado de la causa prioritaria.

#### PASO 2: ¿QUIÉN PUEDE HACER QUE OCURRA EL CAMBIO?

Cualquier persona que sienta pasión por un tema o causa puede ser promotora del cambio. Las personas jóvenes pueden ser algunas veces las mejores promotoras del cambio para la salud y los derechos sexuales y reproductivos.

Acciones:

- ✓ Analizar y mapear tu audiencia objetivo.
- ✓ Identificar quién apoya tu posición y puede ayudar para tu causa (aliados y potenciales).
- ✓ Identificar quién obstaculiza tu posición (oponentes potenciales).

#### PASO 3: ¿CÓMO PUEDO INFLUIR EN MIS AUDIENCIAS OBJETIVO DE ADVOCACY PARA LOGRAR ESE CAMBIO?

Necesitamos considerar cómo influir en las personas que identificamos en el paso anterior.

Acciones:

- ✓ Decidir si necesitas “gritar” o “susurrar”.
- ✓ Identificar dónde están los puntos en común para la negociación.
- ✓ Anticipar y prepararse para los debates, preparar nuestros argumentos.
- ✓ Establecer una relación de confianza.
- ✓ Establecer buena comunicación con políticos y su personal.

#### PASO 4: ¿CÓMO PUEDO ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA DE LA GENTE JOVEN?

- ✓ Entrar en contacto con gente joven diversa.
- ✓ Concentrarse especialmente en quienes se ven mas afectados por el tema en el que estas realizando trabajo de Advocacy.
- ✓ Asegurar la participación significativa de las y los jóvenes en el diseño de tu estrategia.

